

P&Co

AGENCE CREATIVE

ABIDJAN - PARIS

# QUI SOMMES-NOUS ?

Une agence de communication ? **Non. Mais on en fait, de la communication.**

Des coachs ? **Non. Mais nous mettons un point d'honneur à accompagner nos projets de la meilleure des manières.**

Basé entre la France et l'Afrique francophone, **PANNELLE & Co** est un laboratoire **créatif** !

Cette appellation abrite la diversité de nos services mais aussi, une vision transversale à tous les projets sur lesquels nous sommes amenés à travailler: construire, renforcer et rendre compétitif le Soft Power africain.

Que ce soit dans les domaines de la musique, du numérique ou encore de l'événementiel, nous nous efforçons de faire des marques, projets, lieux ou talents africains avec qui nous collaborons, des références locales puis internationales.

Créatrice des passerelles culturelles (et économiques) entre les marchés africains et le reste du monde, **PANNELLE & Co** se veut également un point de rencontre et d'échange pour les talents créatifs africains qui souhaitent élever les **standards de qualité** dans leurs domaines respectifs et créer un **impact** durable, profitable à tous.

Boîte à outils (et à idées !) d'un genre nouveau, l'autre particularité de notre agence est sa préférence très marquée pour les secteurs de la Culture et de l'**Art de Vivre** (Musique, Divertissement, Restauration, Cinéma, Beauté..), ainsi que la **sphère digitale africaine**. Reffet du domaine d'expertise de son équipe, ces deux secteurs sont très souvent délaissés ou mal abordés sur le continent africain.

En somme, **partisane d'une image de marque réaliste mais esthétique de l'Afrique**, l'équipe **PANNELLE & Co** utilise les nouvelles technologies, le marketing et l'innovation qualitative pour influencer positivement la manière dont l'Afrique présente ou impose ses cultures au monde.

*The motto: We share, shape & shift the african culture.*

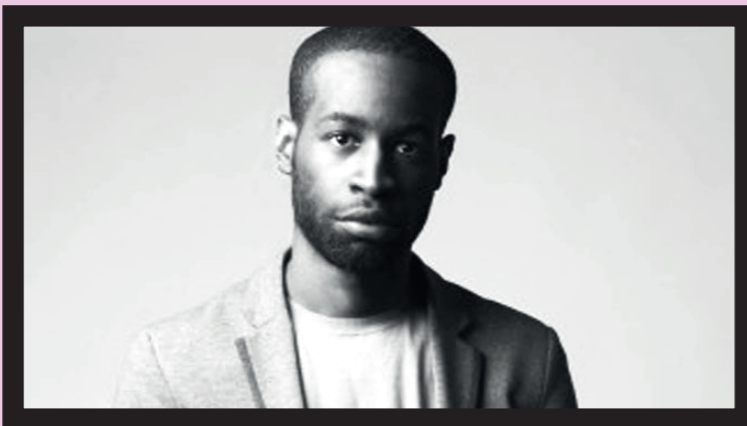
# L'ÉQUIPE



## **Paola Audrey**

*Fondatrice & Consultante.*

Co-fondatrice de FASHIZBLACK, média afropolitain de référence, Paola Audrey est souvent sollicitée pour son expertise en matière de marketing créatif, communication et nouveaux médias. Après avoir conseillé et accompagné plusieurs personnalités et entrepreneurs basés dans (ou ciblant) les principaux marchés émergents en Afrique francophone, elle lance PANNELLE & Co - agence créative dédiée au Lifestyle africain - à la fin 2013.



## **Patrick Privat**

*Associé & Consultant Digital*

Le « Superhéros » Patrick- surnommé « Supa »- est un geek aux compétences diverses.

Webdesigner, Graphiste et Maquettiste, Patrick est un créatif autodidacte expérimenté qui fait virevolter le code, la typo ainsi que les formes pour concrétiser vos projets. Après différentes expériences significatives dans l'édition (print & digital) ainsi qu'en e-commerce, il accompagne les clients de la conception à la production.



## **Le Réseau PANNELLE**

*Mannequins, DJs, Photographes, Réalisateurs*

Constitué d'amis créatifs, collaborateurs et partenaires triés sur le volet dans plusieurs pays (France/Gabon/Côte d'Ivoire/Cameroun/Nigeria), les membres de ce réseau sont en mesure de nous fournir des compétences techniques précises ou des informations vitales à la compréhension d'un marché, en fonction de vos besoins. Par ailleurs, ils représentent également un ensemble de savoir-faire.

Il vous faut une maquilleuse ou un mannequin professionnel pour votre défilé ? Un spécialiste du SEO pour votre visibilité digitale ? Un réalisateur talentueux pour votre nouveau clip ? Une équipe de danseurs ou un DJ pour votre événement ? Un producteur/Beatmaker pour votre prochain projet musical ? Notre réseau est là pour ça et bien plus encore !

SIG :  
THINK & ACT-TANK.

# NOS RÉALISATIONS

BIENVENUE

La Synergie de la Jeunesse Camerounaise est une plateforme participative de réflexions, de propositions et d'actions des jeunes

PORTFOLIO



# DIGITAL

## LEDNA.COM

Conception, développement  
et installation du site  
Ledna.com.

Date: 14/05/2016

Categories: DIGITAL

Client: LEDNA

URL: <http://ledna.org>

**LEDNA**  
LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT  
NETWORK OF AFRICA  
Partage d'expertises pour la croissance

DEL AFRIQUE ▾ LEDNA ▾ PAYS ▾ SECTEURS ▾ ACTUALITÉS ▾ AIDE ▾ Q

**LA PRODUCTIVITE AGRICOLE AU GHANA**  
novembre 12, 2015

**ELECTRIFICATION RURALE : UNE REALITE A SIGNOCHIN, SONGRETINGA ET TOULGOUKANRE**  
novembre 12, 2015

**LA COMMISSION ECONOMIQUE POUR L'AFRIQUE ET LA BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT LANCENT**

**A PROPOS DU LEDNA**

**FOCUS**

**FRANÇAIS DU DEVELOPPEMENT**  
A moins d'un mois de la COP21, la commission Climat et développement de Coordination SUD publie une étude sur les financements climat. La présente étude, réalisée par le GERES, vise donc à s'interroger sur la situation réelle de la finance...

**GHANA**  
Augmenter la productivité agricole est l'un des moyens les plus efficaces de réduire la pauvreté en Afrique. Au Ghana, l'élevage de pintades est devenu un secteur rentable et créateur d'emplois. La Banque mondiale collabore avec les fermiers et les chercheurs agronomes pour...

**SUIVEZ LE LEDNA**

Comment devenir membre du LEDNA?  
Devenir membre

**LIENS RAPIDES**

**BIBLIOTHEQUE**  
Accédez à l'ensemble des ressources du LEDNA [ICI](#)

**NEWSLETTER**

**BLOG**

**E-ROOM**

**FORUM**

**LA PUBLICATION DU MOIS**  
La publication du mois

**CALENDRIER DU LEDNA**

FÉVRIER

MARS  
30-31 MARS TEEST EVENT MARCH  
TEEST EVENT MARCH

AVRIL

**Le DEL selon vous**  
extrait du forum mondial du DEL -Turin 2015

**GALERIE DU LEDNA**

Voir le flux sur Flickr

LES SESSIONS DU PROGRAMME LEDNA AFRICITES - JOHANNESBURG 2015

cover session ledna

IMG\_3951

Communication LEDNA Jan 30

Communication LEDNA Jan 30

# DIGITAL

## FASHIZSTORE

Refonte de la boutique en ligne de Fashizblack.com

Date: 02/03/2016

Categories: DIGITAL

Client: Fashizblack

URL: <http://shop.fashizblack.com>

À PROPOS

LA BOUTIQUE

LE LOOKBOOK

FASHIZ'  
STORE

MON COMPTE

F.A.Q

CONTACT

6

onou, Douala, Brazza, Dakar,  
os et bien plus encore...

VISITER LA BOUTIQUE

À PROPOS

LA BOUTIQUE

LE LOOKBOOK

FASHIZ'  
STORE

MON COMPTE

F.A.Q

CONTACT



## Shop

ACCESSOIRES

FEMME

HOMME

SWEATSHIRTS

T-SHIRTS

T-SHIRTS ET DÉBARDEURS

Montrer 1-12 sur 36 résultats TRI PAR POPULARITE



Sweatshirt Femme Divercity - « Made in »  
45,00€



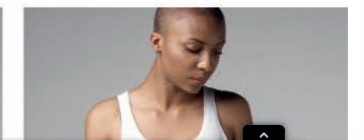
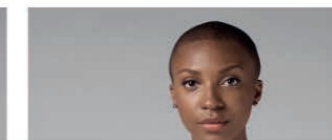
Tote bag Divercity  
12,99€



Sweatshirt Homme Divercity - « Made in »  
45,00€



Débardeur « Made in Kinshasa »  
24,99€





# DIGITAL

## SYNERGIE DE LA JEUNESSE CAMEROUNAISE

Réalisation du site du mouvement associatif « SJC ». Nous avons voulu une plateforme à la hauteur des ambitions du groupe: dynamique, accueillante et qui rassemble. Le site a été conçu afin d'aider à communiquer autour des activités de SJC, ainsi que fédérer de nouvelles personnes autour du mouvement. La part belle a été faite aux images, tout comme la typographie.

Date: 10/08/2013

Categories: DIGITAL

Client: Synergie de la Jeunesse Camerounaise.

URL: <http://sjc-online.com>

7



### TRADITIONS AFRICAINES – INITIATION ET UNITÉ NATIONALE : LE DÉBRIEFING DE NOTRE EXCURSION ÉDUCATIVE

JUILLET 09, 2014 / Blog



Du 16 au 20 mai 2014, la Synergie de la Jeunesse Camerounaise (S.J.C.), la Fondation Mbômbôle et des Camerounais de tous les horizons ont sillonné l'Ouest-Cameroun à la découverte de ses merveilles et de son riche patrimoine culturel. Nous avons sans commune mesure partagé la ferveur de tous ces gardiens de la Tradition à défendre et à guider nos populations. Messagers de circonstance, voici retranscrits les conseils de ces Majestés à l'attention... [Lire la suite](#)

### MESSAGE DES ROIS DE L'OUEST

JUIN 20, 2014 / Blog



MESSAGE DE L'EXCURSION EDUCATIVE DANS LA REGION DE L'OUEST DU CAMEROUN

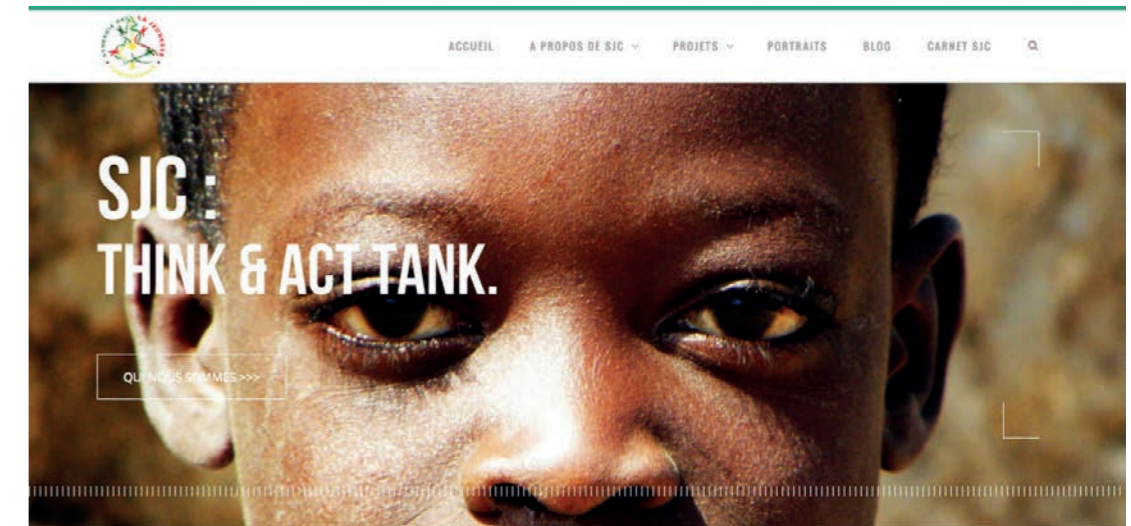
16 AU 20 MAI 2014

Les hommes ont le devoir de se rencontrer pour se connaître, se reconnaître, et se choisir. Les peuples se doivent de se rencontrer pour discuter, parlementer, négocier des consensus. Depuis des temps lointains, des peuplées sont côtoyés, se sont regroupés et ont vécu dans un immense territoire du centre de l'Afrique. Puis ces... [Lire la suite](#)

### TRADITIONS AFRICAINES – INITIATION & UNITÉ NATIONALE

AVRIL 29, 2014 / Blog / News

La première Excursion éducatrice de la Synergie de la Jeunesse Camerounaise.



## BIENVENUE

La Synergie de la Jeunesse Camerounaise est une plateforme participative de réflexions, de propositions et d'actions des jeunes [LIRE LA SUITE](#)



CONTACT  
[contact@sjc-online.com](mailto:contact@sjc-online.com)

WE ARE SOCIAL



LANGUAGES

Français

Copyright 2013 Synergies de la Jeunesse Camerounaise All rights Reserved.

UA-47269826-1



# DIGITAL

## LOVE, AUNT BONNIE

Proposition de refonte graphique totale et identité visuelle pour le site de Love, Aunt Bonnie

Date: 0201/2014

Categories: DIGITAL

Client: Love, Aunt Bonnie

### For Eyes, It's the Year of Color

by Sabrina Jean  
Spring looks beg for more color in makeup: Here's how to handle it.

### Beauty Unmasked for All to See

by Deborah Evans  
The no-makeup look gains momentum, with celebrities and a hashtag in tow.

### Beauty Bars That Offer Quick Touch-Ups

by Stella Moon  
The next iteration of the blow-dry business model moves to makeup and beyond.

### Dutiful, Beautiful, Morning and Night

by Michelle Rowland  
When it comes to beauty products, the actress and singer Zoë Kravitz is all about maintaining a luxuriously bohemian regimen.



### Perceptions of Beauty, and Their Cost

by Brittne Phoenix | February 25, 2014, Monday  
An exhibition called "Thinner Than You" presents views of women's bodies amid social pressure to be thin. The provocative images open the door to discussion and perhaps healing.

MORE ON BEAUTY : WALLACE, AMELIE A. GALLERY, NEWMAN, EMILY L. ART, WOMEN AND GIRLS, WEIGHT, OLD WESTBURY (NY), CITY UNIVERSITY OF NEW YORK, BEAUTY, YI, HYEYON

### Makeup That Can Enliven Winter Skin

by Keysha Sully | February 15, 2014, Sunday  
To invigorate winter-weary skin, there are several new illuminators.

MORE ON BEAUTY : WALLACE, AMELIE A. GALLERY, NEWMAN, EMILY L. ART, W, WEIGHT, OLD WESTBURY (NY), CITY UNIVERSITY OF NEW YORK, BEAUTY, YI, HYEYON

### Nails That Dazzle for New Year's

by Sabrina Jean  
In keeping with the "American Hustle" spirit, bedazzling your nails is cheaper and probably more flattering than a Lurex pantsuit.

### TOP NEWS

- Her Blog, Her Brand
- Fashion Designers' Limited-Edition Beauty Products
- Soap, Perfume and Cosmetics With Spice Notes
- Skin Deep: Neo-Goth Makeup

### Beauty News

by Alison Miller  
A new nail boutique opens, as does a spa; for some gym members, there is now a blow-dry bar.



### Hair News

by Alicia Doors

#### GLOBAL PARTNER

# FASHIZBLACK

#### NEW & NEXT



Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum

#### TREND REPORT



Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum

#### FOLLOW US

SOCIAL CHANNELS



#### HELP

FAQ'S  
PRIVACY & COOKIES  
RETURNS POLICY

© 2014 LOVE, AUNT BONNIE. DESIGNED WITH LOVE

## BEAUTY NOTES

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. VIVAMUS IN CURSUS DOLOR. CRAS FAUCIBUS ERAT IN PAPIEN PORTA. SED CONDIMENTUM NULLA FAUCIBUS. DONEC INTERDUM IN LIGULA SU MOLLETIE. BLANDIT FUSIS MARRA.



### OUR OBSESSIONS: CURLS

February 25, 2014, Monday

Nunc id fermentum ante, sed accumsan leo. Morbi eleifend felis elit, eget iaculis metus facilisis et. Nunc volutpat, elit in hendrerit rutrum, felis felis vestibulum ligula, sed ultrices nibh est ut tortor. Aliquam erat volutpat. Aliquam nulla ipsum, feugiat vitae orci eget, fringilla ultrices est. Duis dapibus mauris vel tortor consectetur, sed condimentum lorem pharetra. Integer aliquam eros eget volutpat suscipit.

READ THIS



### LIGHTER SHADE FACE MAKE-UP

February 25, 2014, Monday

Cras sem orci, iaculis in eros sit amet, lobortis eleifend dolor. Vestibulum vitae dolor enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et tortor neque. Nulla eleifend iaculis nisi. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aliquam id tempor libero, id faucibus turpis. Donec aliquet mauris et augue mattis, vitae pharetra eros tristique.

READ THIS



### EYE MAKE-UP TRENDS FOR 2014

February 25, 2014, Monday

amet, vulpate magna. Aliquam vestibulum adipiscing tellus. Sed ultrices tempor leo, eget malesuada tellus rhoncus a. Duis id sollicitudin ipsum. Fusce posuere nulla in ornare faucibus. Suspendisse bibendum tortor nec tellus vehicula placerat. Aliquam vestibulum adipiscing tellus. Sed ultrices tempor leo, eget malesuada tellus rhoncus a. Duis id sollicitudin ipsum. placerat.

READ THIS

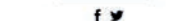


### METALLIC EYES

February 25, 2014, Monday

Aenean quis venenatis augue, ac pulvinar ligula. Maecenas dictum feugiat mollis. Fusce ac nunc vel ipsum elementum pulvinar vitae et du. Sed dapibus lacus ut ipsum pretium, vitae sagittis ipsum porttitor. Sed dapibus lacus ut ipsum pretium, vitae sagittis ipsum porttitor. Sed dapibus lacus ut ipsum pretium, vitae sagittis ipsum porttitor. Sed dapibus lacus ut ipsum pretium, vitae sagittis ipsum porttitor.

READ THIS

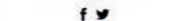


### GIRL OF THE DAY

February 25, 2014, Monday

Nunc id fermentum ante, sed accumsan leo. Morbi eleifend felis elit, eget iaculis metus facilisis et. Nunc volutpat, elit in hendrerit rutrum, felis felis vestibulum ligula, sed ultrices nibh est ut tortor. Aliquam erat volutpat. Aliquam nulla ipsum, feugiat vitae orci eget, fringilla ultrices est. Duis dapibus mauris vel tortor consectetur, sed condimentum lorem pharetra. Integer aliquam eros eget volutpat suscipit.

READ THIS

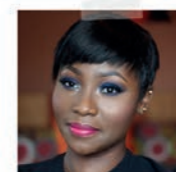


### GET THAT LOOK NOW!

February 25, 2014, Monday

Cras sem orci, iaculis in eros sit amet, lobortis eleifend dolor. Vestibulum vitae dolor enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi et tortor neque. Nulla eleifend iaculis nisi. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aliquam id tempor libero, id faucibus turpis. Donec aliquet mauris et augue mattis, vitae pharetra eros tristique.

READ THIS



### CELEBRITY MAKEUP ARTIST

February 25, 2014, Monday

amet, vulpate magna. Aliquam vestibulum adipiscing tellus. Sed ultrices tempor leo, eget malesuada tellus rhoncus a. Duis id sollicitudin ipsum. Fusce posuere nulla in ornare faucibus. Suspendisse bibendum tortor nec tellus vehicula placerat. Aliquam vestibulum adipiscing tellus. Sed ultrices tempor leo, eget malesuada tellus rhoncus a. Duis id sollicitudin ipsum. placerat.

READ THIS



### REFRESHING FACE

February 25, 2014, Monday

Aenean quis venenatis augue, ac pulvinar ligula. Maecenas dictum feugiat mollis. Fusce ac nunc vel ipsum elementum pulvinar vitae et du. Sed dapibus lacus ut ipsum pretium, vitae sagittis ipsum porttitor. Sed dapibus lacus ut ipsum pretium, vitae sagittis ipsum porttitor. Sed dapibus lacus ut ipsum pretium, vitae sagittis ipsum porttitor. Sed dapibus lacus ut ipsum pretium, vitae sagittis ipsum porttitor.

READ THIS



PREV 1 2 3 4 5 NEXT

#### FOLLOW US

SOCIAL CHANNELS



#### HELP

FAQ'S  
PRIVACY & COOKIES  
RETURNS POLICY

#### DON'T MISS ANYTHING

NEWS DIRECT TO YOUR INBOX!

Enter Your Email

JOIN NOW!



# DIGITAL

## J.E.J

L'association Synergie de la Jeunesse Camerounaise nous a confié l'organisation de la campagne digitale les J.E.J (Journées Entrepreneuriat Jeunesse).

Nous avons réalisé l'ensemble des supports de communication de la campagne en ligne & offline.

- > Un dossier de presse
- > Un communiqué de presse
- > Bannières pour les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- > Visuels pour l'animation de la communauté, notamment «Le débat du mercredi»
- > Un mode d'emploi pour le site de l'événement
- > Un flyer format A5 en deux versions (française & anglaise)

Date: 01/01/2015

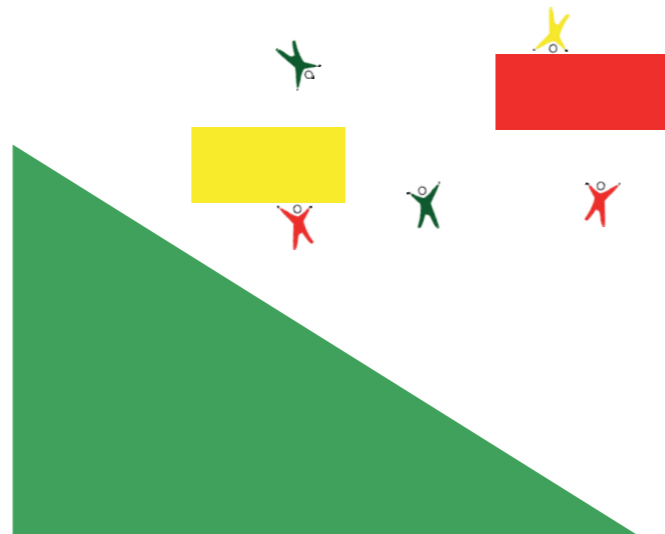
Categories: DIGITAL

Client: SYNERGIE DE LA JEUNESSE CAMEROUNAISE



## SYNERGIE DE LA JEUNESSE CAMEROUNAISE

DOSSIER DE PRESSE 2015



Douala, le 5 janvier 2015

### Communiqué : LA 1ÈRE ÉDITION DES JOURNÉES DE L'ENTREPRENEURAT JEUNESSE

Du 12 au 14 février 2015, Douala accueillera la 1ère édition des Journées de l'Entrepreneuriat Jeunesse, organisées par l'association SJC (Synergie de la Jeunesse du Cameroun) en partenariat avec le GICAM (Groupe Interpatronal du Cameroun) ! Cet événement novateur vise à soutenir la création d'emplois et l'entrepreneuriat chez les jeunes.

Sous le thème « *Orientons et outillons les managers de demain* », les J.E.J. serviront de point de convergence entre opérateurs économiques, spécialistes de la formation professionnelle et chercheurs d'emploi.

#### Un contexte difficile mais favorable

Avec une population majoritairement située entre 15 et 40 ans, le Cameroun est un pays résolument jeune. Sa croissance économique (5%) ainsi que ses nombreux projets d'envergure peinent cependant à réduire le chômage, notamment auprès de la jeunesse. Au cœur de cette problématique, se trouvent l'orientation scolaire, ainsi que les incohérences entre formations académiques et besoins du marché. Par ailleurs, l'auto-entrepreneuriat est peu encouragé mais prometteur néanmoins.

D'après **Yann Doualla**, Responsable du Comité Entrepreneuriat de la SJC, « *forcer les jeunes à entreprendre, les inciter à oser investir, lancer des passerelles entre les jeunes porteurs de projets et les entreprises responsables : voici les finalités des JEJ. Nous attendons de ces journées qu'elles insèrent les jeunes entrepreneurs dans la perspective d'une émergence économique* ».

#### Un événement pertinent

Selon **Carl Mandeng**, vice-président de la Synergie des Jeunes du Cameroun, une attention particulière est portée à la jeunesse car « *les idées neuves et innovations majeures - avec de potentiels forts taux de croissance - émanent plus facilement des jeunes* ».

Les Journées de l'Entrepreneuriat Jeunesse sont conçues pour apporter des solutions locales et concrètes aux problématiques de l'emploi chez les jeunes du Cameroun. Étale sur trois jours, l'événement mettra l'accent sur trois points essentiels pour sa première édition :

12/02/2015 - **Training & Orientation Day** : cette première journée des J.E.J. mettra l'accent sur la formation et l'orientation scolaire, avec des ateliers pratiques sur la préparation aux entretiens d'embauche, en partenariat avec ADRH APAVE, entreprise spécialisée dans les Ressources Humaines.

13/02/2015 - **Jobseeker's Day** : dans l'enceinte du Castel Hall, le « Jobseeker's Day » sera entièrement dédié à la mise en relation entre chercheurs d'emploi et entreprises. De 8h à 18h, plusieurs candidats seront auditionnés et devront convaincre les spécialistes en Ressources Humaines présents.

**Journées Entrepreneuriat Jeunesse**  
Les jeunes au cœur de l'emploi  
12 - 14 février 2015  
DOUALA (Castel Hall et Siège Gicam Bonanjo)

Participation gratuite sous réserve d'inscription sur [jejcameroun.com](http://jejcameroun.com) à partir du 21/01/2015.

INFOLINE  
+33629351986  
+237 679738899  
+237 696488386  
+237 677656394

contact@sjc-online.com #JEJCameroon www.sjc-online.com

**Journées Entrepreneuriat Jeunesse**  
[www.jejcameroun.com](http://www.jejcameroun.com)  
Mode d'emploi

- 1 - Lors de l'inscription, le site n'accepte qu'un seul nom et un seul prénom (pas d'accent)
- 2 - Tous les espaces vides doivent être remplis pour éviter le rejet d'inscription
- 3 - Une fois le premier formulaire rempli, le candidat reçoit automatiquement dans sa boîte mail un lien pour activer son compte, sinon l'inscription reste incomplète
- 4 - Les différents ateliers inscrits au programme dans les JEJ sont accessibles gratuitement. Il est obligatoire de s'inscrire aux ateliers de la première journée afin de pouvoir participer au "Jobseeker's day"
- 5 - Il ne suffit pas simplement de créer son compte mais il faut aussi s'inscrire aux ateliers ! Comment faire ? En allant sur "event & workshop" et sélectionner l'atelier auquel on veut participer.
- 6 - Lorsqu'une personne s'inscrit via « apply » pour un atelier, elle reçoit automatiquement par mail, un reçu (« ticket receipt »). Ce reçu, qui contient la date et l'heure du rendez-vous, est à imprimer et lui servira de pass d'entrée.

facebook.com/sjc\_synergie twitter.com/SJC\_Synergie www.sjc-online.com

**Le débat du mercredi**  
#JEJCameroon

**LA PROCHAINE ÉTAPE : QUEL AVENIR POUR LA JEUNESSE OUEST-AFRICAINE ?**

SYNERGIE DE LA JEUNESSE CAMEROUNAISE

**Journées Entrepreneuriat Jeunesse**  
Les jeunes au cœur de l'emploi  
12 - 14 février 2015  
DOUALA (Castel Hall et Siège Gicam Bonanjo)

Participation gratuite sous réserve d'inscription sur [jejcameroun.com](http://jejcameroun.com) à partir du 21/01/2015.

INFOLINE  
+33629351986  
+237 679738899  
+237 696488386  
+237 677656394

contact@sjc-online.com #JEJCameroon

facebook.com/sjc\_synergie twitter.com/SJC\_Synergie www.sjc-online.com

**Youth Entrepreneurship Day**  
Programme

février 12th - 14th 2015  
DOUALA (Castel Hall et Siège Gicam Bonanjo)

Register on [jejcameroun.com](http://jejcameroun.com)

INFOLINE  
+33629351986  
+237 679738899  
+237 696488386  
+237 677656394

02/12/15 : Training & Orientation Day  
Workshop on how to write your resume & prepare for job interviews

02/13/15 : Jobseeker's day  
Audition for a job with professionals & companies

02/14/15 : AgroBiz Day  
Agriculture? Energy? Come discover the jobs of tomorrow!

GICAM ADRH APAVE njorku



# DIGITAL

FASHIZBLACK //  
 DIVERCITY COLLEC-  
 TION // LOVE, AUNT  
 BONNIE // AFIG FUNDS

Réalisation de bannières et autres visuels pour diffusions spécifiques sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Instagram etc...

Categories: DIGITAL

PANNELLE & CO  
 présente

## POP-UP STORE AFRICAPARIS

100% MODE AFRICAINE

**13, 14 & 15  
 FÉVRIER**

CARREAU DU TEMPLE  
 4 RUE EUGÈNE SPULLER,  
 75003 PARIS

ENTRÉE LIBRE

**PARTENAIRE**

FASHIZBLACK Afriarea

AFRIKANISTA \* BAYIEE \* BILAMA FASHION \* CARAN \*  
 DIONNE GOODING \* DOCKY WAX AND STYLE \*  
 EBENE AND CHIC \* EKEEYA \* EMOTIONS BY JOY \*  
 JARDIN DE JADE \* JUNESHOP \* KEUR D'EBENE \*  
 KINANOE \* LAYITIA DESIGN \* NIELLE YEMI \*  
 RAMATA WAX \* T2AL CRÉATIONS \* TATAWAX \* TISS'AME \*  
 VAYA LASSO \* YALERRI

# 100.000

fans

MERCI / THANKS!

FASHIZBLACK

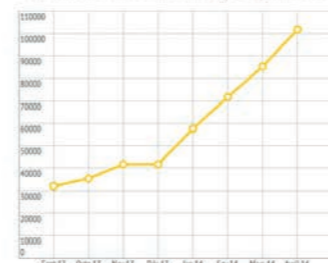
FASHIZBLACK sur FACEBOOK en quelques chiffres...

Nous avons passé la barre des **100.000 fans** sur Facebook!  
 Et si vous communiquez sur notre page par le biais de posts sponsorisés?

Ces quelques infographies vous permettent d'y voir plus clair sur nos chiffres. En tant que média Mode & Beauté afro-français #1 sur Facebook, chacun de nos posts atteint en moyenne **20.000 personnes minimum**, avec un pic historique à **3 millions** en Décembre 2013.

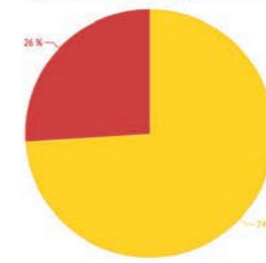
Pour plus d'infos, contactez-nous par retour de mail et nous mettons en place un campagne sur-mesure!

Progression du nombre total de fans depuis Septembre 2015



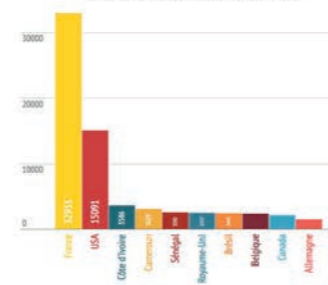
Nombre de fans Total

Répartition Hommes / Femmes parmi les fans



Femmes Hommes

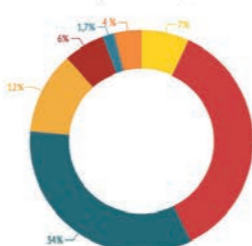
Les 10 premiers pays en nombre de fans



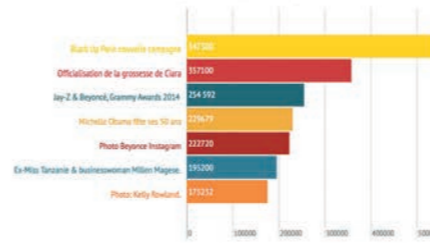
Les 10 premières villes en nombre de fans



Fans par tranches d'âge



Total des personnes ayant vu la publication



## CONCOURS / CONTEST

# AFIG FUNDS



# DIGITAL

## THE MARY CLOSET

Nous avons effectué une re-fonte complète du blog mode « The Mary Closet ».

Ce blog cool, tenu par Mariola et Marina, a fait profil neuf.

Nous avons gardé la plateforme Blogspot et décidé d'y aménager un cadre minimaliste et moderne, qui saurait mettre en évidence la pétillante garde-robe des deux blogueuses.

Date: 04/01/2014

Categories: DIGITAL

Client: The Mary Closet

URL: <http://themarycloset.blogspot.fr/>

# The Mary Closet

ACCUEIL   INSPIRATIONS   DO IT YOURSELF   SHOP THE CLOSET   ADRESSES   F.A.Q   CONTACT

SUMMER LOVE



Hello les amis, bonjour l'été, les vacances, les cocotiers...Où calmons nous! Nous n'y sommes pas encore mais, tous les moyens sont bons pour sortir l'artillerie de l'été: les pantalons volants, jupes et autres. Faut dire qu'on ne l'a pas trop attendu cette année vu le beau temps qu'on a eu toute cette année. Perso, j'ai eu la chance de dénicher ce pantalon il y a quelques jours dont je suis littéralement «In Love» et dont je ne me sépare plus. Les tailles hautes ne sont plus vraiment de saison mais qui s'en préoccupe réellement? Un style bohémien flottant chic parfait pour l'apéro du vendredi soir Ha Ha...J'ai pour habitude de mettre beaucoup de blanc...pourquoi?...Simplement parce que je trouve que ça donne toujours un côté chic à une tenue simple et décontractée.

A très bientôt...



PROFIL



Bienvenue sur «The Mary Closet» tenu par Mariola et Marina. Amies, Soeurs, Ennemies depuis de longues années. Nous partageons avec vous notre passion pour la mode, pour la culture. Des bons plans, des inspirations de tout genre, des adresses. Bref trouver quoi porter le matin n'est il pas le dilemme de nombreux d'entre nous? Welcome!

VISITEURS:

0 7 5 2 2

TRANSLATE

Sélectionner une langue

J'aime Leighton Olivia B et 1 361 autres personnes aiment ça.

Follow me on [bloglovin'](#)

INSTAGRAM



# DIGITAL

## HEXAGONE INVEST

Réalisation du site de la société Hexagone Invest.

Afin de dynamiser son activité, l'entreprise Hexagone Invest nous a confié la réalisation de son portail digital de recouvrement de créances 100 % dédié au pré-contentieux. Chèque impayé, perdu ou volé, factures civiles et commerciales y sont traitées via la plateforme que nous avons mis en place, et permettent une plus grande flexibilité aux clients d'Hexagone Invest.  
Code : PHP/MYSQL

Date: 03/06/2012

Categories: DIGITAL

Client: Hexagone Invest

URL: <http://www.recouvrez-vos-creances.fr>



### PRECONTENTIEUX

Procédures de relances HEXAGONE

[Vous êtes abonnés cliquez ici](#)

### CREANCES TRANSMISES A HEXAGONE

Suivez vos dossiers et communiquez avec nous

[Cliquez ici pour vous connecter](#)



Chèque impayé

Chèque perdu ou volé

Facture civile

Facture commerciale

Loyer impayé (Commerciaux)

Loyer impayé (Particuliers)

## Liste des chèques impayés

Saisir nouveau

Recherche:

Date ▲	Nom	Prénom	CP	Ville	Motif	Montant	Total	Date chequ�	Payé/D1	Payé/B	D1	D2	B1	B2	MD
20/05/2013	TAVARES	Gilles	91160	CHAMPLAN	Chèque(s) sans provision	200,00�	200,00�	20/05/2013	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					



# DESIGN / IDENTITÉ VISUELLE / PACKAGING

MAI ATAFO // DIVER-  
CITY COLLECTION //  
CAN // FASHIZPARTY  
PARIS // BONNIE BOX

Réalisation de logos & packa-  
ging pour différentes marques  
et entreprises.

Categories: DESIGN / IDENTITÉ  
VISUELLE / PACKAGING

Le Studio MLP Le Studio MLP Le Studio MLP Le Studio MLP  
MAI ATAFO INSPIRED

## DiverCity COLLECTION

**CAN**  
CAMEROON ANGELS NETWORK

*Fashiz'*  
*Party*  
PARIS



# DIGITAL

AFIG // DIVERCITY  
COLLECTION / WARM  
WINTER // THE  
CAMEROUNIST //  
FASHIZPARTY PARIS

Réalisation de logos, visuels  
et maquette de site internet  
pour marques et entreprises.

Categories: DIGITAL



ÉVÉNEMENT

6 Petit déjeuner  
de L'AMCHAM

FÉVRIER  
2015

Avec la participation de **Papa Madiaw Ndiaye** (Directeur  
Général AFIG) & **Patrice Backer** (Directeur Général Adjoint  
AFIG).

**SUJET** : "Facteurs clés de la réussite du capital  
investissement en Afrique"

LIEU : RADISSON BLU  
HORAIRE : 8-10H (SALON MERMOZ 2)  
PARTICIPATION : 15 000 FCFA / PERS (PAYABLE SUR PLACE)  
POUR VOUS INSCRIRE (RSVP) : EMAIL : marem.kante@gmail.com -  
TÉLÉPHONE : 77 656 5948



#WARMWINTER

SHOP.FASHIZBLACK.COM

14

SUPPORT  
THE BLACK STARS'S  
WITH STYLE !



DISCOUNT  
AFCON 2015

-20 %

WITH THE CODE :

#FASHIZCAN2015

FASHIZBLACK  
PRESENTS

# Fashiz' Party

PARIS

**31  
JAN.**

23H00 - 06H00  
ENTRÉE : 15 €, 1 COMBO INCLUSE  
INFOS & RÉSERVATION TABLE :  
07 87 04 78 33

**LE PARISPARIS CLUB**  
5 AVENUE DE L'OPÉRA,  
75001 PARIS

Venez expérimenter le son 100% urbain venu d'Afrique. Une autre  
soirée afro à Paris ? Pas vraiment ! De l'Afrohouse angolaise, à  
l'Azonto et l'Alakanda ghanaïse, un passage bien sûr par l'Afrobeats  
nigérien ou l'Afropop camerounaise entre autres. Nos soirées vous  
feront danser, dans une ambiance originale, délectative et vibrante !  
Rendez-vous le **31 JANVIER** prochain, au club branché  
Le Paris Paris, dès 23h.

Les DJs:  
FRANKLIN EN MODE  
WETV

TRICE  
AFRICA



# CRÉATION DE CONTENU

## SOLANGE KNOWLES POUR FASHIZBLACK

Direction artistique d'une série-photo avec la chanteuse américaine Solange Knowles à New York.

Sur le thème de la mode africaine contemporaine, cet éditorial a été réalisé pour la couverture du numéro de septembre 2010 du magazine FASHIZBLACK.

Categories: *CRÉATION DE  
CONTENU*





# GESTION DE PROJETS CRÉATIFS

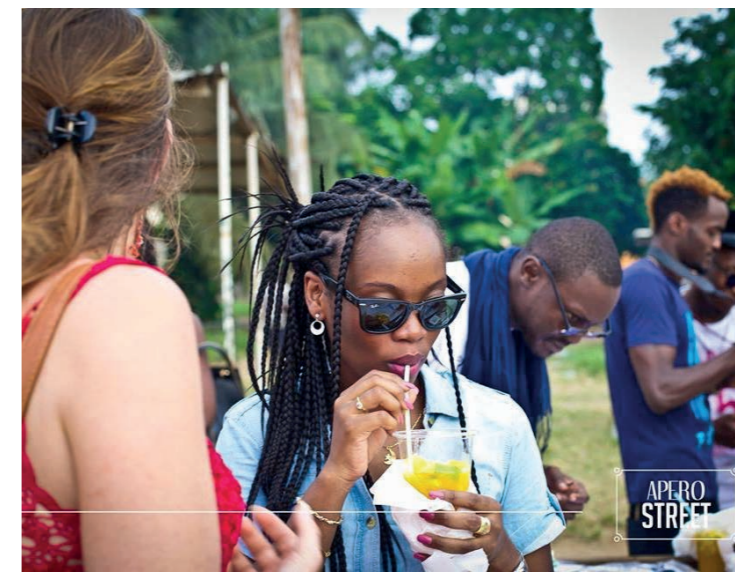
## APERRO STREET ABIDJAN

L'agence PANNELLE & Co a eu la charge de l'organisation de la version ivoirienne d'Apéro Street.

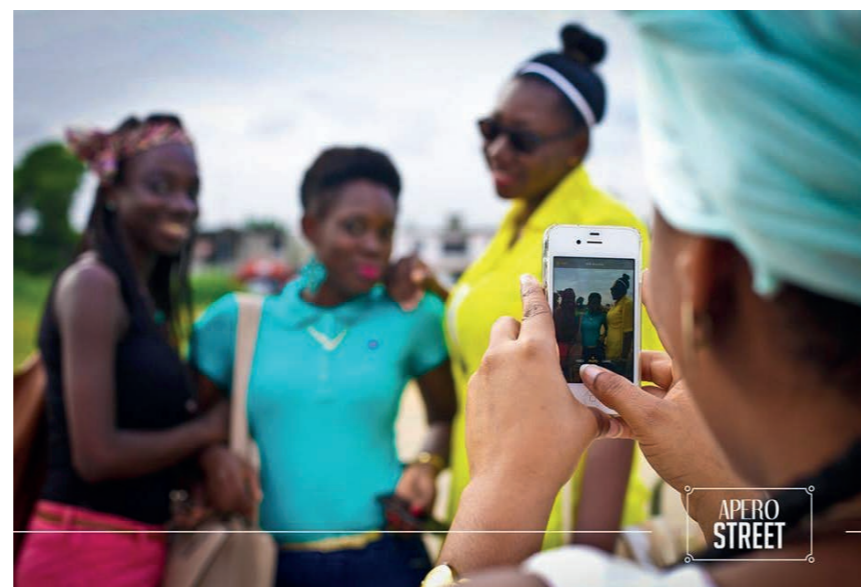
Organisé au terrain de basket Les Elias, pharmacie des Elias. Riviera Golf.  
Pour cette édition sur Abidjan, le thème choisi était «Les Lunettes de soleil».

*Date: 2015*

*Categories: GESTION DE PROJETS CRÉATIFS*



16





# GESTION DE PROJETS CRÉATIFS

## BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE – AFRICAPARIS

L'agence PANNELLE & Co a eu la charge de l'organisation d'un Pop Up Store Mode, ainsi que la gestion de l'ambiance musicale pour la soirée d'ouverture de l'événement AFRICAPARIS.

Organisé au sein du Carreau du Temple, célèbre lieu d'accueil artistique de la capitale française, AFRICAPARIS est une célébration de l'identité afro-française à-travers l'art, ainsi qu'une plateforme de réflexion et d'échanges.

Date: 13/02/2015

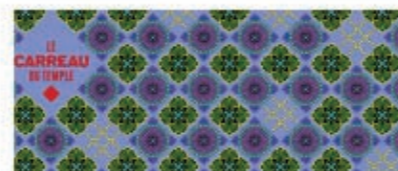
Categories: GESTION DE PROJETS CRÉATIFS



DU JEUDI 12 AU  
DIMANCHE 15  
FÉVRIER

### CONFÉRENCE, MODE ET DESIGN AFRICAPARIS AU CARREAU

Un week-end «AFRICAPARIS» au Carreau du Temple consacré à la culture afropéenne de Paris avec Eva Dombia spécialement invitée pour concevoir ce moment de partage et de fêtes, de réflexions et d'échanges.



### PROGRAMME

CONFÉRENCE  
CONFÉRENCES  
12 AU 15 FÉVRIER



EXPOSITION  
EXPOSITIONS  
12 AU 22 FÉVRIER



MUSIQUE  
MUSIQUES  
13 FÉVRIER AU 15 FÉVRIER





# GESTION DE PROJETS CRÉATIFS

## LIVRE BLANC, CULTURE URBAINE 2013 – EDITION CMR

Rédaction et publication d'un document de 42 pages sur la situation de la culture urbaine au Cameroun en 2013.

Ce livre blanc comprenait entre autres un état des lieux dans les secteurs de la musique urbaine, le streetwear local ou l'écosystème des sites web dédiés à la promotion culturelle.

Le document a été transmis au Ministère de la Culture du Cameroun, dans le cadre d'un appel à suggestions d'amélioration.

*Date: 01/20/2014*

*Categories: GESTION DE PROJETS CRÉATIFS*



# GESTION DE PROJETS CRÉATIFS

## ATELIER SUR LE BU- SINESS DES INDUSTRIES CRÉATIVES EN AFRIQUE

Organisation et animation d'un atelier d'informations sur le business des industries créatives (cinéma, musique, mode) sur le continent africain, à Paris. Une cartographie par secteur, ainsi que des études de cas et une série de questions-réponses ont été au programme des participants.

Date: 06/07/2014

Catégories: GESTION DE PROJETS  
CRÉATIFS

Atelier

- PANNELLE & CO -

THÈME: "INDUSTRIES CRÉATIVES EN AFRIQUE: ÉTAT DES  
LIEUX ET OPPORTUNITÉS"

### PROGRAMME:

PRÉSENTATION DE L'AGENCE ET DE SES ACTIVITÉS

### CARTOGRAPHIE

LES INDUSTRIES CRÉATIVES EN AFRIQUE (MUSIQUE, MODE, CINÉMA..)

### FOCUS

LES PRINCIPAUX FOYERS CULTURELS AFRICAINS ET LEURS PARTICULARITÉS PAR  
SECTEUR

### ETUDE DE CAS #1:

COMMENT/POURQUOI LES MARQUES DE GRANDE CONSOMMATION AFRICAINES  
INVESTISSENT DANS LA CRÉATION (ÉVÉNEMENTIEL, CONCERTS, ARTISTES  
SIGNÉS EN TANT QU'AMBASSADEURS...)

### ETUDE DE CAS #2:

"BRANDING ET MARKETING: [LUPITA NYONG'O](#), DE L'ANONYMAT À L'OSCAR."

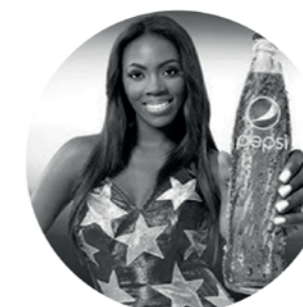
>>>> **10 IDÉES DE BUSINESS À DÉVELOPPER** <<<<

### FINANCEMENT:

LES INSTITUTIONS, FONDATIONS ET MÉCANISMES DE FINANCEMENT À  
CONNAÎTRE POUR OBTENIR DES FONDS DANS LES ENTREPRISES CRÉATIVES  
VISANT L'AFRIQUE

### BIBLIOGRAPHIE ET RECOMMANDATIONS DE LECTURE

### SÉANCES DE QUESTIONS/RÉPONSES.





# CRÉATION DE CONTENU

## VIDEO «HAPPY FROM CAMEROON»

Notre agence a co-réalisé “We are Happy from Yaoundé”, une vidéo rentrant dans le cadre de la campagne virale “We are Happy From..”, initiée par le producteur américain **Pharrell Williams**.

*Categories: CRÉATION DE  
CONTENU*





# CRÉATION DE CONTENU

## A+ MAGAZINE

Publication de 4 pages de contenu fourni par notre agence dans le magazine panafricain A+ Mag, pour le numéro de février-mars 2014. En accord avec la ligne éditoriale de notre client, nous avons fourni des images et rédigé du contenu people au sujet de personnalités africaines issues de différents pays et domaines professionnels.

## CARM STORE

Réalisation d'un reportage-photo au concept store CARM STORE à Douala, Cameroun.

Categories: *CRÉATION DE  
CONTENU*

## A+ MAGAZINE



## CARM STORE





# RELATIONS PRESSE/ PUBLIQUES

## SHAMIR MG

Design et réalisation dossier de presse pour l'artiste béninois SHAMIR MG.



## SHAMIR MG Dossier de presse

### SHAMIR MG Dossier de presse

#### Carrière

Aux États-Unis, Mafia Lyrikal sort "ML Anthem" en 2007 comme premier single et se fait connaître du public. L'année suivante, le groupe déclame sa rage de réussir par le son "Cha Ching". Mais en 2009, Shamir quitte le groupe pour débiter sa carrière solo. Il apparaît sur des compiles comme "Classik" du producteur Kebo (3K) et provoque la curiosité du public qui en redemande plus. C'est ainsi que les sons « Mea Culpa », « Invincible », « Panne d'inspi » ou encore « La haine » sont produits et rencontrent un accueil très favorable.

Le Rap de Shamir est particulier. Il joue autant sur le sens des mots que sur la mélodie, et ses influences musicales sont éclectiques : P-Square, J.Cole, Francis Cabrel ou encore Travis Scott font partie des artistes qui l'inspirent. Tirant ses influences du monde cosmopolite dans lequel il évolue, on retrouve dans les titres de Shamir MG une variété de genres musicaux, de l'Electro au R&B en passant par l'Afrobeats. A travers cette démarche artistique, le but est clair : créer un nouveau type de sonorités.

En 2015, Shamir tente un coup de force avec « Téléscope » qu'il considère comme son premier single en tant qu'artiste solo. Ce titre sera diffusé à la radio dans plusieurs pays d'Afrique (Cameroun, Bénin, Sénégal...), ainsi qu'au Canada. Le public retrouve un Shamir mûre, qui clame sa détermination et n'hésite pas à s'essayer à l'egotrip. S'ensuit « Reste Calme », un titre que certains considéreront comme une attaque et qui suscitera la polémique au sein du milieu du rap au Bénin.

Très engagé pour sa patrie, Shamir prévoit avant la fin de l'année « Champion d'Afrique », un single où il met à l'honneur le continent africain. Il annonce, par ailleurs, pour l'été 2016 son premier album qui ne manquera pas de séduire son public, puisqu'il affirme dans une interview : « Ma vie se résume à ça quand j'y pense : réussir tout ce que j'entreprends. Ça devient obsessionnel ».

### SHAMIR MG Dossier de presse



#### Biographie

Né à Cotonou, capitale économique du Bénin, rien nait Shamir Mg à une carrière musicale. Issu d'une famille d'artistes, il cultive depuis sa tendre enfance une passion pour la musique et les mélodies. bercé par les grands noirs français comme Edith Piaf ou Florent Pagny, il écrit ses premières chansons à l'âge de 13 ans, découvre le Hip Hop. Il forme ensuite avec deux amis le groupe « Mafia Lyrikal ». Après des études scientifiques, Shamir quitte le Bénin pour les États-Unis en 2005. Il y obtient un Bachelor en Économie.

### SHAMIR MG Dossier de presse

#### Discographie

- 2007 : ML Anthem, Mafia Lyrikal
- 2008 : Cha Ching, Mafia Lyrikal
- 2010 : Mea Culpa, Shamir Mg
- 2010 : Panne d'inspi, Shamir Mg
- 2011 : La Clé du succès, Shamir Mg
- 2012 : Les Cités d'or, Shamir Mg
- 2015 : Téléscope, Shamir Mg
- 2015 : Reste Calme, Shamir Mg
- 2015 : Champion d'Afrique (à paraître).





# RELATIONS PRESSE/PUBLIQUES

## KIFF NO BEAT

Le groupe de Hip Hop ivoirien KIFF NO BEAT travaille avec l'agence PANNELLE & Co sur trois principales missions:

> la promotion: nous gérons les Relations Presse et les Placements Médias (Web + TV) du groupe sur les marchés-clés en Afrique francophone et anglophone, ainsi qu'en France.

> le marketing: nous conseillons et accompagnons la maison de production et l'équipe de management du groupe dans ses choix (calendrier de sorties, orientations musicales/direction artistique, stratégie de marque..)

> la stratégie d'expansion: notre agence accompagne et conseille KIFF NO BEAT sur le déploiement de sa carrière hors du territoire ivoirien, notamment grâce à la mise en place de collaborations ou partenariats stratégiques à l'international.

Nous apportons également une aide ponctuelle et précise sur l'image du groupe, notamment sur le web (refonte intégrale de la page Wikipédia, recommandations sur le contenu posté sur les réseaux sociaux, conception de Kit Media, Press Book..).

Voici quelques extraits de nos placements Médias (TV) et parutions pour le compte de KIFF NO BEAT.

### les inROCKS L'observatoire du rap game

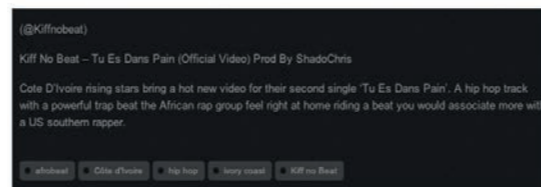
KIFF NO BEAT le pain ivoirien !

Il n'y a que deux choix possible ? Celui d'adorer ou de détester cette chanson. En revanche il est impossible de rester insensible au titre Tu es dans Pain signé par le groupe ivoirien Kiff No Beat. Pendant près de six minutes Black. K, El Jay, Elow'n, Joochar et Didi B. multiplient les flows et les phrases pour démolir leurs détracteurs et scander l'entêtant refrain: "Tu es dans Pain" (qui veut dire "tu n'existes pas" ou "tu ne vauds rien") n'est pas agressif, ni dansant : c'est un mélange brutal des deux. Bien sûr, dans le clip tourné à Abidjan comme dans la musique on devine les références (Chief Keef, Future, Migos) des turbulents Kiff No Beat âgés de 22 ans de moyenne. Tu Es Dans Pain serait-il un candidat sérieux au titre de tube de l'été ?



### AFROBEAT

Kiff No Beat - Tu Es Dans Pain



### TRACE URBAN TOOFAN, DAVIDO, KIFF NO BEAT : LES 10 ARTISTES AFRICAINS LES PLUS HOT DU MOMENT



Encore plus que les années précédentes, la musique africaine s'est exportée au-delà des frontières et se propage sur les dancefloors du monde entier. Que ce soit l'afrobeat, le kuduro ou même le pur rap local, les artistes africains sortent hit sur hit. De KIFF NO BEAT à Pally Tsuppa en passant par Os Detrola ou Thwa Savage, TRACE t'a sélectionné les 10 artistes les plus hot du moment.

10. KIFF NO BEAT Le crew ivoirien de hip-hop KIFF NO BEAT a littéralement glissé le coin avec leur mega tube "Tu es dans Pain". Avec les rude boy d'Abidjan le trap music à l'ivoirienne est promise à une belle avenir ! Attention ces gars là ont le croak !



### YARD



NEWCOMERS | KIFF NO BEAT

Il y a quelque mois une surprise nous est arrivée, venue de si loin ne l'attendait pas encore. Un groupe de cinq garçons, basé à Abidjan dévoile le titre "Tu es dans Pain" au générique de leur titre "Tu es dans Pain". Au début tout était simple, que vous arriviez au moment où vous entendez le refrain du "TU ES DANS PAIN" CLAP. Après la suite de leur album "Pain de l'été" - il était temps d'être un peu plus sur KIFF NO BEAT, qui a répondu aux questions de YARD.



Pour commencer, quelle est la signification derrière votre nom : KIFF NO BEAT ? KIFF NO BEAT est un nom assez transparent, il signifie "être notre meilleur" ou encore "être attention à ce qu'on produit". Nous souhaitons avoir un nom de groupe qui suscite l'intérêt et en même temps, qui couvre les différents styles musicaux que nous avons.

Vous avez écrit, en mai, votre deuxième album studio "Pain d'été". Sur les 13 titres se trouvent des genres assez éclectiques. Quelles sont vos influences à chacun ? Plus on nous demande cela dans le groupe, surtout à ses premiers débuts et ses premiers albums, c'est effectivement cela qui nous a influencés. Ça va varier un peu et il y a beaucoup de styles qui nous ont influencés. Ça va varier un peu et il y a beaucoup de styles qui nous ont influencés.

Vous êtes tous un peu polyvalents. Qui fait quoi ? Dans le groupe, il y a ceux qui rappent (DIDI B, BLACK K et ELW'N) et ceux qui sont plus sur les mélodies et le chant (JAY et JOOCHAR). Mais nous faisons pas vraiment de la musique qui fait que de la mélodie. On aime aussi faire des chansons qui ont du flow, des chansons qui ont du flow.

Dans l'attente, dans vos d'années personnelles on retrouve un peu de ce qui a fait le succès de la Saison d'Assaut. Est-ce que vous voulez trouver des points communs avec eux ? Nous avons été inspirés à nos débuts (2010) par la Saison d'Assaut et nous espérons leur rendre un peu de ce qui a fait le succès de la Saison d'Assaut.



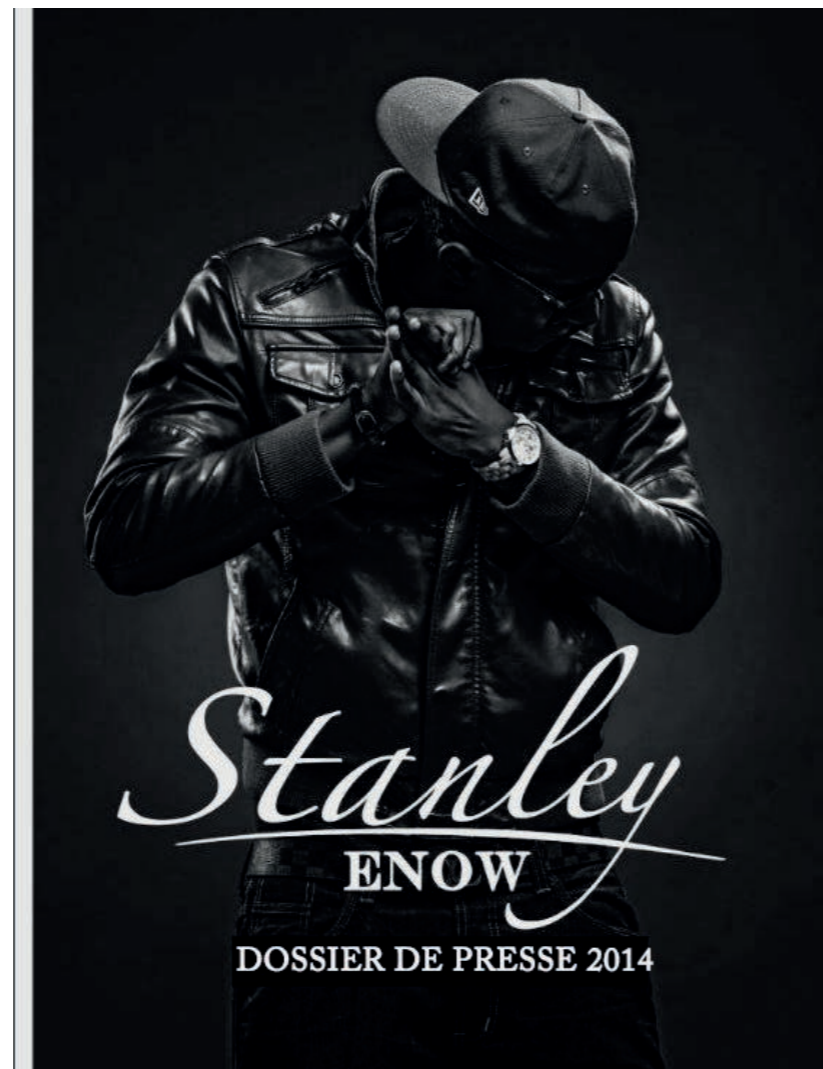
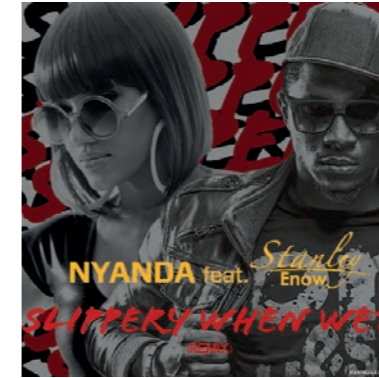


# RELATIONS PRESSE/ PUBLIQUES

## STANLEY ENOW

Nous avons accompagné le rappeur camerounais STANLEY ENOW en amont et en aval de la sortie de son 1er single, « Hein Père », de 2013 à 2014. Nos diverses interventions:

- > Mise en relation pour l'apparition du titre « Hein Père » sur la compilation MBOA TAPE Vol. 1
  - > Recommandation de l'agence Mo-deMaison PR pour la gestion des relations presse de l'artiste
  - > Briefing et Debriefing lors de passages médias (Radio + TV)
  - > Recommandations sur la prise en main du compte Twitter
  - > Conception et réalisation du dossier de presse 2014 (Anglais et Français)
  - > Organisation/Couverture de la tournée Média de l'artiste en France en 2014
  - > Design de pochettes et visuels promo
  - > Conseils (sur demande) en direction artistique et marketing
- Retrouvez plus bas quelques extraits de nos travaux réalisés pour le compte de STANLEY ENOW.





# RELATIONS PRESSE/ PUBLIQUES

## AMANDA EFATHEL

Nous avons accompagné le mannequin AMANDA EFATHEL dans la campagne média organisée autour du prix « Mannequin de l'année » qu'elle a remporté au FIMA 2013. le Festival International de la Mode Africaine (Niamey, Niger). Nous avons notamment effectué les tâches suivantes:

- > Rédaction et envoi d'un communiqué de presse en anglais et français
- > Refonte du blog
- > Mise en forme et actualisation de la page Facebook
- > Rédaction d'un contrat publicitaire dans le cadre de l'apparition d'AMANDA EFATHEL dans un spot pour les restaurants Tchop & Yamo.



→ Y A DE L'AMOUR DANS L'AIR...

22 % DES FRANÇAIS ONT EU UN COUP DE Foudre DANS UN AVION. POUR 12 %, C'EST LE LIEU IDÉAL POUR RENCONTRER L'ÂME SŒUR. VOILÀ CE QUI ARRIVE QUAND ON SE BLOTTIT DANS LES BRAS DE SON VOISIN À LA MOINDRE TURBULENCE! SONDAGE BRITISH AIRWAYS.



**33**

C'est le pourcentage de salariés qui pensent que leurs collègues partagent trop de renseignements personnels avec eux. 82 % affirment avoir entendu une anecdote rasoir! Etude Opinionium pour Google.

**ON SE TIENT À CARREAUX**

Tati revisite son mythique vichy rose dans une version à carreaux. On guette cette ligne capsule à petits prix.



**GENEVIEVE**

## Fashion One : An African Success Story ! Meet AMANDA EFATHEL "African Top Model of the year"

A meteoric rise:

Born on February 15th, 1989 near Brussels in Belgium, Amanda Efathel is studying in a reputable high school in Douala (Cameroun) when in 2010, she is spotted by designer Dio Ali during a gala dinner. If she never considered venturing into the fashion world until then, her looks and natural grace will quickly take her to the top.



Intensively trained by Lukra Senomo – a former model and renowned choreographer – the young woman takes the modeling world in Cameroon and Africa by storm. She collaborates with some of the most respected african fashion designers, from Ivory Coast's Gilles Touré to Niger's Alphadi, Paris-based Imane Ayissi or the illustrious senegalese stylist, Oumou Sy. Te beautiful Amanda will also pose for one of the continent's most famous photographers, Alain Ngann. She is also picked to model for Cameroon's unique luxury concept store, CARM STORE. Known for her professionalism and dedication, she is invited to the Presidential Palace by the First Lady of Cameroon, in November 2013.

The African Top model of the year!

As she won the « Cameroon's Best Model » title several years in a row, Amanda Efathel is encouraged by her friends and family to apply for the «2013 African Top Model of the year » competition, organized by the FIMA, African Fashion's International Festival.

International Festival.

This event, which has been taking place for more than 15 years now in Niger with the support of United Nations, is one of the most important fashion events in Africa, and reveals those who'll shape tomorrow's fashion industry in Africa.

On November 25th, 2013 in Niamey (Niger), with prestigious guests in attendance such as Equatorial Guinea's Culture Minister, First Ladies of Niger and Burkina Faso, Amanda Efathel took away the most coveted



Meet 24 Year Old Cameroonian Model, Amanda Efathel -Wins African Top Model 2013/14





# RELATIONS PRESSE/ PUBLIQUES

## SOPHY AIIDA

Nous avons géré les Relations Presse de SOPHY AIIDA, dans le cadre de la promotion de son single « Break it down » en France et au Cameroun.

Nos missions furent:

- > Envoi de communiqué + dossier de presse
- > Placement du titre à la radio
- > Stylisme
- > Organisation d'interview + Briefing média
- > Mise en place + Gestion d'une mini-tournée média au Cameroun (Douala et Yaoundé)
- > Direction Artistique et production d'une série-photo avec le magasin CARM STORE
- > Conseils en gestion de carrière



### SOPHY AIIDA : THE RISING STAR OF AFRO POP !

Posté le : 31st juillet 2013 Par Georges Amari



Aperçu pour la dernière fois à la cérémonie des KORA AWARDS à Abidjan en décembre dernier, Sophy Aida n'a pas cessé de faire parler d'elle. BTendance est allé à sa rencontre pour une interview découverte.

• Bonjour Sophy Aida ! Nous sommes très heureux que tu nous accordes cette interview. Pour commencer présentez-vous à nos lecteurs.

Bonjour à tous, je m'appelle Sophy Aida et je suis une jeune artiste d'origine Camerounaise. J'ai fait mes débuts dans le milieu du showbiz aux États-Unis, dans le théâtre. Ensuite, le cinéma et puis l'univers de la télévision. La musique a toujours fait partie de moi depuis mon enfance. Il était donc évident que ce serait ma prochaine étape.

• Vous avez débuté votre carrière en tant qu'actrice à New York, ville où vous avez atterri après votre enfance à Paris. Parlez-nous un peu de ces débuts.

J'ai commencé ma carrière en tant qu'actrice à Orlando, en Floride. Après près de 7 mois de recherches et de castings dans une ville plus connue pour son parc DISNEY que son industrie cinématographique, je suis enfin tombée sur un casting pour un rôle dans une pièce de théâtre. Après mon premier passage, j'ai été prise. Cela marque le début de mes pas professionnels dans le métier !

• Votre rôle dans le film Hollywoodien, *Unwanted Guest* vous a valu une nomination aux NAACA (Hollywood and Africa Film Critics' Awards) dans la catégorie « Meilleure Actrice ». N'est-ce pas là une sorte de consécration de l'actrice que vous êtes ?

Je ne sais pas si on peut parler de consécration, mais bien sûr, j'ai été heureuse d'être nommée. Tourner ce film fut une belle expérience, et les NAACA ont en quelque sorte été la cerise sur le gâteau. Pour moi, cela prouve que je suis sur la bonne voie et que je dois tout simplement continuer à donner le meilleur de moi-même.

• Parlons d'un autre pan de votre carrière, vous êtes aujourd'hui surnommée « la princesse de l'Afropop » avec le single *Break it down* que vous avez mis sur le marché du disque. On peut donc dire que la musique vous réussit ! Des projets pour les mois à venir ?

Merci beaucoup. Ouh, des projets, il y en a plusieurs. D'ici quelques semaines, je sors deux autres singles et puis je commence une petite tournée promotionnelle dans quelques pays Africains. J'espère être à Abidjan bientôt !

- Une chose que vous faites au réveil ?



### SOPHY AIIDA : KONGOSSA DE SON PROCHAIN CLIP

La jeune et talentueuse camerounaise *Sophy Aida* vous a été présentée sur ce site il y a quelque mois. C'était lors de la sortie de son single « break it down ». Entre temps ce single a fait plus de 20 000 vues sur Youtube et fort de ce buzz, elle s'est mise en mode « work hard » pour nous comter la mort du clip seulement. Pour le faire elle a été accompagnée par l'un des meilleurs à savoir : l'incontournable MOE MUSA, qui travaille avec les artistes africains du moment. Il a été derrière la caméra pour les vidéos suivantes: "Antenna" de FUSE ODG, "Azonto" de Wizkid, "So many tinz" de May D ou encore "Holiday" avec Tekno et Davido ... hein jugez par vous-même.

Anyway nous on wait le clip là, il est fin près mais comme l'homme est un éternel insatisfait, les sont dans les dernières retouches, celles là qui feront la différence.

Pour vous les litchoises et les litchois, on a quelques photos du tournage du clip ! Maama c'est le pins que vous voulez voir (je veux le même). Enjoy it !



### Sophy Aida

Home / Tags / Sophy Aida

En attendant son apogée (l'espère ne pas devoir des droits à la Sexion d'assaut)

J'ai fait sa rencontre le vendredi 18 août et je ne saurais cacher le joie que j'ai ressentie en voyant en chair ce personnage que j'admirais dans le virtuel. Bon c'est pas « Mon histoire » ici alors passons à l'essentiel...

Au Cameroun en promotion pour le la cile « me rapprocher, essayer de connaître le public de chez moi et j'espère me faire accepter par lui », elle a déjà suscité l'intérêt et marqué les pages plusieurs autres blogs comme ([www.frankwilliam.com](http://www.frankwilliam.com), [www.aulech.com](http://www.aulech.com) (que j'ai découvert récemment) etc...) mais je suis une fan et je m'en voudrais de pas poser ma plume (ou plus tôt mon clavier) pour un article sur *Sophy Aida* ... L'enfant du pays à qui j'ai fait un Big up à Singula - pardon j'ai les sou pour payer des droits ooo-)

Lancée dans le bavardage dès ses 18 mois sur terre, *Sophy* se retrouve poussée par ses parents au théâtre à Zans. (Apparemment elle était tellement bavarde que ses parents dans le besoin de souffler un peu ont dû lui trouver une activité). Aujourd'hui, c'est grâce à son potentiel oral et verbal qu'elle est une icône du showbiz au-delà de frontières.

D'abord actrice, ensuite animatrice télé et radio, enfin aujourd'hui musicienne sans oublier qu'elle a une gamme de *Make-up Aida Cosmetics* sur le marché (check on [www.aidacosmetics.com](http://www.aidacosmetics.com)). *Sophy Aida* se caractérise bien par une chose : tout ce qu'elle fait, elle le fait bien et avec passion. Elle réussit à s'imposer dans ces 3 disciplines pas en se tardant les pouces mais au bout d'un travail très engagé (pas de temps pour des vacances) même si j'ose croire qu'elle profite un peu des plaisirs et loisirs du pays.

C'est un vital splicimen du Mélange de par les cultures diverses avec lesquelles elle a évolué Cameroun-France-USA et autres ; et elle le transmet sans complexe dans sa musique « Afro-pop ». Son single « *Break it down* » qui signifie « se lâcher », est sa toute première œuvre musicale qu'elle écrit et enregistre en 2012 à New-York. Mais pas la dernière car le succès de « *Break it down* » a été un boost encourageant ainsi à faire plus. (Donc soyez prêt pour l'album en 2014).





# P&Co

AGENCE CREATIVE

ABIDJAN - PARIS

## CONTACTS

[www.pannelle.com](http://www.pannelle.com)

[paola@pannelle.com](mailto:paola@pannelle.com) // [patrick@pannelle.com](mailto:patrick@pannelle.com)

FR : +33 7 87 04 72 33

CIV : +225 54 89 44 94

copyright©2015 - PANNELLE & Co