

P&Co

AGENCE CREATIVE
ABIDJAN - PARIS



BOOTCAMP

48 heures
Pour booster
ton business en ligne

PROGRAMME DE FORMATION

Abidjan, Côte d'Ivoire

16 - 17 décembre 2022

LES FORMATEURS



LENA GNININVI

Professionnelle et passionnée, Lena Gnininvi s'est lancée dans l'entrepreneuriat il y a 10 ans, en créant une des premières beauty box dédiées aux femmes noires en France. Par la suite, elle travaillera pour JUMIA Côte d'Ivoire avant de devenir Manager pour la division Parfums Afrique de l'Ouest de la marque de luxe Christian Dior.

Aujourd'hui, Lena se consacre au développement de Liz Maternity, sa marque dédiée aux femmes enceintes. En septembre 2022, elle sera récompensée par la prestigieuse université américaine STANFORD.



EMERIC BEHIBRO & ELIE ZADI

Emeric Behibro est un spécialiste du numérique et de la data au service des marques. Il a notamment exercé comme Digital Project Manager au sein de l'agence McCann Abidjan, pour laquelle il a participé à des campagnes digitales de nombreux clients. Aujourd'hui, il est Digital Account Manager à SimplyBlack Media et intervient dans toute l'Afrique Francophone

En cours d'obtention d'un MBA au sein de la Graduate School of Management d'Abidjan, Elie Zadi est actuellement Digital Account Manager de l'agence Simply Black Advertising. Au quotidien, il accompagne et conseille les organisations ou marques dans le contrôle, l'optimisation et l'analyse de leurs médias digitaux.



JESSICA DOLATABADI

Née à Lomé, Jessica a étudié en France, en Belgique et en Colombie. Avant de rejoindre ANKA (anciennement connu sous le nom d'Afrikrea) en 2019, Jessica a eu 4 ans d'expérience dans la gestion d'entreprise en Colombie, en Roumanie et en France.

Elle a débuté en tant que Seller Success Manager, puis est devenue Head of Community, gérant la communauté de vendeurs sur ANKA.

Jessica travaille maintenant sur des projets stratégiques et d'expansion en tant que Program Manager.



MARGUERITE AÏDA BAMBA

Fondatrice du blog Serialfoodie et du webzine AfroEpicurien, Bamba Aïda Marguerite exerce dans le secteur du contenu digital depuis bientôt 9 ans.

En tant que rédactrice web, social media manager et account manager, elle a travaillé au sein de l'agence Blue Lions, pour Universal Music Africa ou plus récemment pour la Ministre de la Femme, de la Famille et de l'Enfant, Nassénéba Touré.





AÏSSATOU GOUDIABY

Formée au sein de l'Institut Africain de Management de Dakar, Aïssatou Goudiaby rejoint la start-up PAPS en 2019 en tant qu'Account Manager.

Sa passion pour la relation-clientèle, la gestion commerciale et l'apport de solutions la guident dans l'exécution de ses missions.

Aujourd'hui, elle occupe le poste de Head of Sales au sein du siège ivoirien de l'entreprise.

PAOLA AUDREY NDENGUE

Directrice générale du service de streaming musical Boomplay pour la Côte d'Ivoire, Paola Audrey Ndengue est une entrepreneure, animatrice TV, consultante et personnalité spécialisée dans les médias, la culture et le marketing créatif.

Sa force de travail, son expertise multi-sectorielle et son sens de l'analyse lui ont valu de multiples prix ou nominations. Paola a été classée parmi les 30 talents créatifs africains de moins de 30 ans de Forbes en 2019, parmi les femmes africaines les plus influentes du réseau social Twitter et a fait partie du Top 200 des femmes africaines du média américain OkayAfrica en 2020.



LE PROGRAMME

JOUR 1 - 16 DÉCEMBRE 2022

HORAIRES DES MODULES

- 8h: **Accueil des participantes**
- 8h30: **Mot de bienvenue**
- 8h45: **Présentation du programme des deux jours**
- 9h - 10h30 : **"Bâtir une communauté d'acheteuses"**
- 10h45 - 12h15: **"Suscrire des ventes en ligne"**
- 12h30: **Déjeuner**
- 13h30-15h: **"Les meilleures astuces en Relation-Client sur internet"**
- 15h15: **Pause-Café**
- 15h30-17h: **"Comment automatiser sa communication"**
- 17h: **Fin de la première journée**

JOUR 2 - 17 DÉCEMBRE 2022

HORAIRES DES MODULES

- 8h30: **Accueil des participantes**
- 9h - 10h30 : "**Logistique et livraison-client**"
- 10h45 - 12h15: "**Paiement et transactions financières**"
- 12h30: **Déjeuner**
- 13h30-15h: "**Marque VS Personal Branding**"
- 15h20: **Mot de clôture**
- 15h30-17h: **Apéro Networking**

LE SUIVI

3 mois après la fin de la formation, au mois de Mars 2023, l'organisation contactera individuellement chacune des participantes, afin d'évaluer ses progrès, les difficultés qu'elle rencontre à nouveau et si elle requiert une assistance plus personnalisée en fonction de ses besoins.

BOOTCAMP

48 heures
Pour booster
ton business en ligne

MERCI !